

SEVILLA RIVERO



3^{ER} SALÓN DEL MOTOR DE OCASIÓN

SEVILLA, DEL 30 DE OCTUBRE
AL 3 DE NOVIEMBRE DE 2013



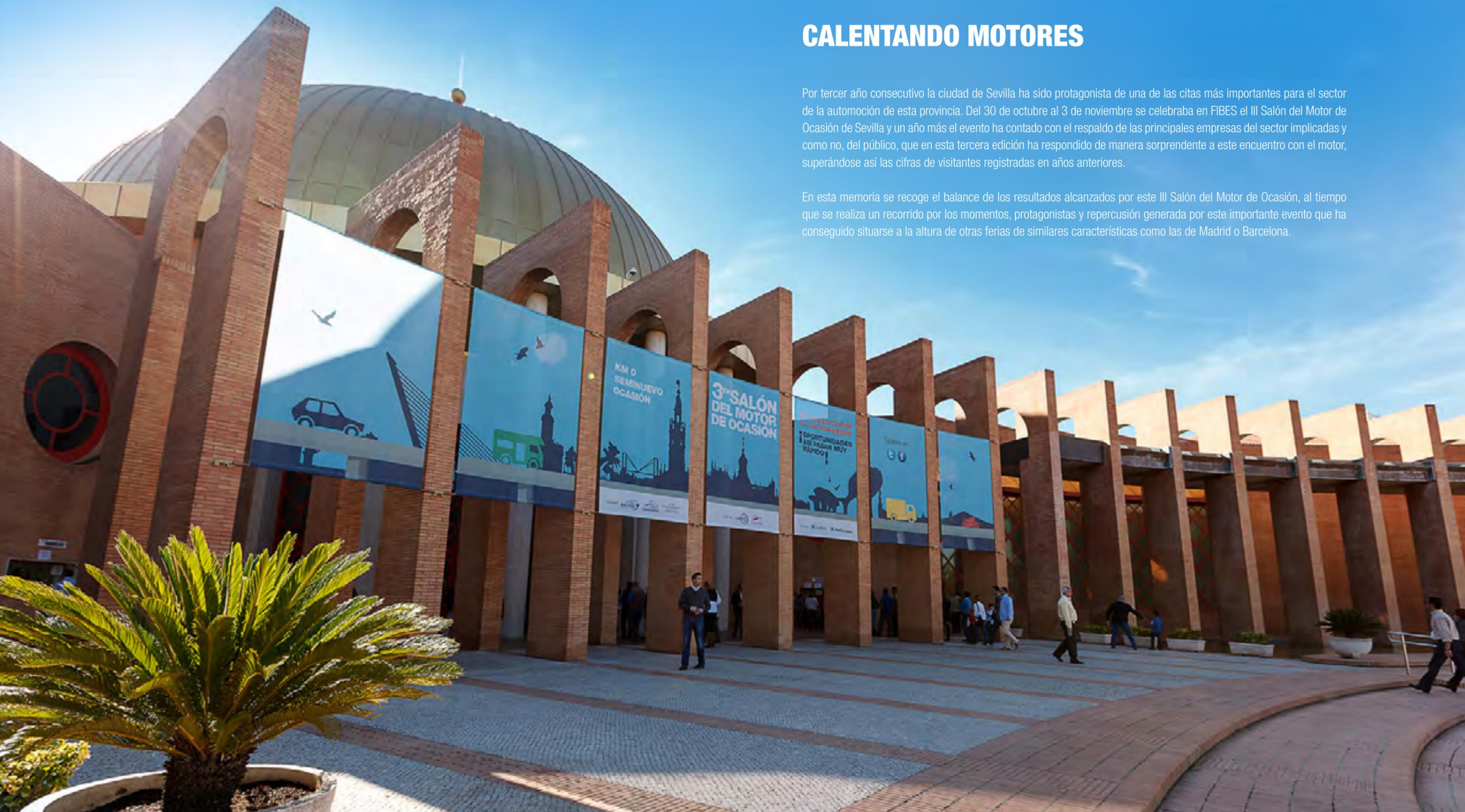
ÍNDICE

Calentando motores	5
Filosofía y objetivos del evento	6
INFORME III SALÓN DEL MOTOR DE OCASIÓN	9
Balance de resultados	10
Cronología de actividades	14
Cobertura mediática	19
Informe Social Media	23
Patrocinadores	27
RESUMEN DE PRENSA	29
GALERÍA FOTOGRÁFICA	53
Cúpula	55
Pabellón 1	62
Triángulo 1	78
Pabellón 2	84
Pabellón 3	94
(DVD) MEMORIA DIGITAL	106
Memoria III Salón del Motor de Ocasión (pdf)	
Dossier de prensa completo	
Archivos audiovisuales	
Galería fotográfica	
Publicidad	
Cartel oficial	

CALENTANDO MOTORES

Por tercer año consecutivo la ciudad de Sevilla ha sido protagonista de una de las citas más importantes para el sector de la automoción de esta provincia. Del 30 de octubre al 3 de noviembre se celebraba en FIBES el III Salón del Motor de Ocasión de Sevilla y un año más el evento ha contado con el respaldo de las principales empresas del sector implicadas y como no, del público, que en esta tercera edición ha respondido de manera sorprendente a este encuentro con el motor, superándose así las cifras de visitantes registradas en años anteriores.

En esta memoria se recoge el balance de los resultados alcanzados por este III Salón del Motor de Ocasión, al tiempo que se realiza un recorrido por los momentos, protagonistas y repercusión generada por este importante evento que ha conseguido situarse a la altura de otras ferias de similares características como las de Madrid o Barcelona.



FILOSOFÍA Y OBJETIVOS DEL EVENTO

Antes de entrar en materia resulta fundamental hacer las presentaciones pertinentes **¿qué es el Salón del Motor de Ocasión de Sevilla y cuál es la filosofía y objetivos de este evento?**

Se trata de un Salón diseñado para favorecer las relaciones entre concesionarios y clientes y donde el público, tanto profesional como general, puede encontrar dentro de un mismo recinto el mayor mercado de vehículos de ocasión, KMO y seminuevos con la posibilidad de comparar características y precios entre un amplio abanico que ofrecen todas las marcas y modelos del sector, aprovechándose, incluso, de las ofertas que las firmas establecen específicamente para esta ocasión.

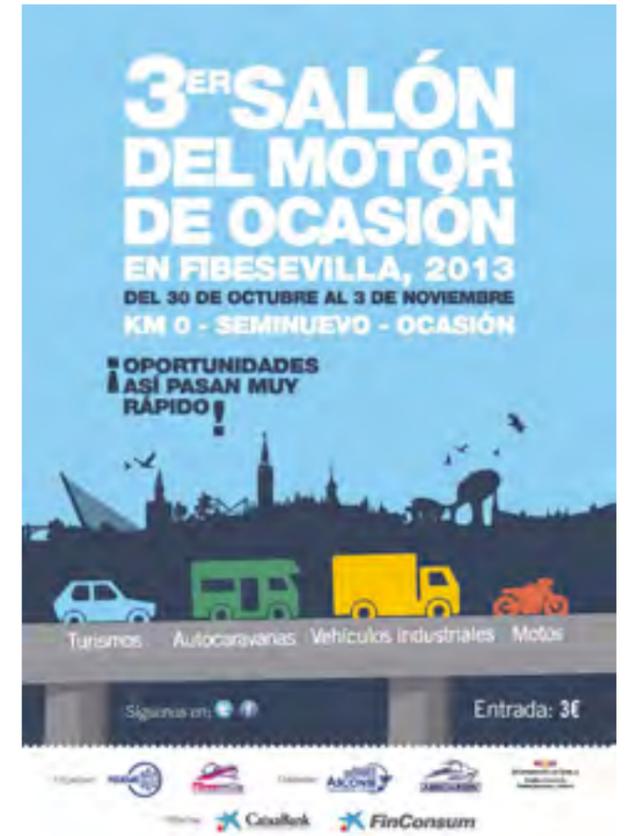
Concesionarios de automóviles, motocicletas, vehículos industriales, caravanas y autocaravanas y empresas afines al sector de la automoción como financieras, aseguradoras, etc., son los principales sectores que engloban a los diferentes expositores que se dan cita en este encuentro anual.

En sus tres ediciones (2011, 2012 y 2013), el Salón de Motor se ha venido celebrando en la misma época del año, finales de octubre, comienzos de noviembre, convirtiéndose esta fecha en una cita ineludible con el motor para la ciudad.



La principal apuesta de este evento, organizado por FEDEME, Federación de Empresarios del Metal y FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, es potenciar el aspecto comercial, y ello queda patente en las numerosas ventas que se realizan en el marco de sus monográficos y en los cientos de fichas abiertas con las que cada una de las concesiones de las marcas expositoras trabajan a lo largo de los meses siguientes a la clausura del salón.

Asimismo, colaboran en la puesta en marcha de este importante Salón, la Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla (ASCONSE) y la Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión (ASOCASIÓN), ambas asociaciones integradas en FEDEME.



1º

INFORME
3^{ER} SALÓN
DEL MOTOR
DE OCASIÓN



1.1 BALANCE DE RESULTADOS

Los excelentes resultados obtenidos en la tercera edición del Salón del Motor de Ocasión de Sevilla, celebrado en **FIBES del 30 de octubre al 3 de noviembre**, han consagrado definitivamente a este evento situándolo a la altura de otras ferias de similares características como las de Madrid o Barcelona.

Y es que pese a haber permanecido abierto durante un día menos que en la pasada edición, el Salón del Motor de 2013 ha obtenido una mayor afluencia de público: **un total de 44.802 visitantes** que han recorrido los pabellones del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla para contemplar la **amplia oferta expositiva compuesta por más de 3.000 vehículos de todas las marcas y modelos**.



En cuanto al perfil de los visitantes, el Salón ha recibido a un público de lo más variado, con necesidades de toda índole, detectándose al igual que en pasadas ediciones, especial interés por los vehículos de gama alta.

El asequible precio de las entradas, que por tercer año consecutivo se ha mantenido en 3 euros (menores de 8 años gratis), ha sido otro de los alicientes que han motivado la buena respuesta por parte del público.



Pero no sólo ha resultado ser un buen Salón en cuanto a número de visitas, sino que las ventas también han sido protagonistas en esta tercera edición: **1.550 operaciones de ventas entre turismos, motocicletas, vehículos industriales, caravanas y autocaravanas, lo que se traduce en una media de 33 vehículos vendidos a la hora.**

Estas ventas han permitido a los concesionarios y compraventas presentes en este Salón liberar su stock acumulado, poniendo además de manifiesto la buena salud de la que gozan las ventas de vehículos de segunda mano, mercado que en Andalucía creció un 3,2% durante 2013.

Pero sin duda, buena parte del éxito de este Salón responde también a la apuesta de los empresarios de los diferentes sectores implicados, quienes en estos días realizan un importante esfuerzo humano y material para mostrar su mejor imagen y oferta, sacrificando en muchos casos sus márgenes, con el objetivo de ofrecer al público un producto atractivo, de calidad, con garantía y a un precio atrayente.

Esta tercera edición del Salón del Motor ha reunido a **un total de 50 expositores** de los siguientes ámbitos: concesionarios de automóviles, motocicletas, vehículos industriales, caravanas y autocaravanas y vehículos de movilidad eléctrica.



Asimismo y con el objetivo de ofrecer un servicio "llave en mano" lo más completo posible, también han participado como expositores otras empresas afines al sector de la automoción como han sido financieras, aseguradoras e inclusive entidades especializadas en la adaptación de vehículos a gas (GLP).

Todo ello en una **superficie expositiva superior a los 27.000 metros cuadrados** distribuidos entre los pabellones 1, 2, 3, triángulo 1 y cúpula de FIBES.



1.2 CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES

PRESENTACIÓN OFICIAL A LOS MEDIOS:



Una semana antes de la inauguración del III Salón del motor de Ocasión, concretamente el martes 22 de octubre, se celebró en el Salón Santo Tomás del Ayuntamiento de Sevilla, la rueda de prensa para la presentación oficial a los medios de comunicación de este evento.

El acto, en el que se informó de todos los contenidos de este nuevo Salón corrió a cargo de Gregorio Serrano, delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla; Julián Gómez Gotor, presidente de la Federación de Empresarios del Metal, FEDEME; Gaspar Sáez, director gerente de FIBES; Eduardo Pérez, presidente de ASCONSE, Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla y Manuel Berrocal, presidente de ASOCASION, Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión.

La expectación generada por este Salón y el peso que ha adquirido ya dentro de la ciudad favorecieron la buena cobertura mediática de esta rueda de prensa que contó con la asistencia de numerosos periodistas de diferentes medios como ABC, El Correo de Andalucía, Canal Sur Radio, Cadena Cope, Noticias Aljarafe, Estadio Deportivo, Cadena Ser, Diario de Sevilla, Tele Sevilla, la Razón, Onda Cero, entre otros.



INAUGURACIÓN:

El miércoles 30 de octubre el Salón del Motor abrió sus puertas al público y a media mañana se llevó a cabo el acto de inauguración oficial que contó con la asistencia de diversas personalidades vinculadas a la propia organización y representantes del Ayuntamiento de la ciudad, entidades patrocinadoras y patronales.

En concreto, tal y como se observa en esta fotografía (de izquierda a derecha), estuvieron presentes en este acto: el director general de FIBES, Gaspar Sáez; el presidente de ASCONSE, Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla, Eduardo Pérez; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el delegado del Distrito Este, Ignacio Flores; el director territorial de Andalucía Occidental de La Caixa, Rafael Herrador; el presidente de FEDEME, Federación de Empresarios del Metal, Julián Gómez Gotor; el presidente de la CES, Miguel Rus y el presidente de ASOCASIÓN, Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión, Manuel Berrocal .



Tras el simbólico corte de cinta, la comitiva realizó un recorrido por toda la exposición acompañada de los numerosos medios de comunicación que se congregaron para cubrir este acto, aprovechando la visita para saludar a todos los expositores participantes.



VISITA DEL ALCALDE DE SEVILLA:

El sábado 2 de noviembre el Alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, acompañado de Ignacio Flores, delegado del Distrito Este, visitó el Salón del Motor de Ocasión y recorrió junto a varios representantes de la organización los diferentes pabellones de la exposición, mostrando así su apoyo al evento y a las empresas participantes.



OTRAS ACTIVIDADES:

CONCENTRACIÓN DE VEHÍCULOS DEL CLUB VOLKSWAGEN ESCARABAJO Y EXHIBICIÓN DE ACROBACIAS EN MOTO

La jornada del sábado 2 de noviembre el Salón del Motor ofreció a los visitantes la posibilidad de disfrutar de otras actividades paralelas de carácter lúdico.

Por la mañana, la plaza exterior de FIBES se llenó de público para ver de cerca la concentración de vehículos ofrecida por el Club Volkswagen Escarabajo de Sevilla, auténticas joyas que llamaron la atención de todos los que pasaron por allí.

A media mañana, el triángulo 2 concentró también a una gran cantidad de visitantes en torno a la exhibición de acrobacias en moto ofrecida por el reconocido piloto de freestyle, Luis Nino, quien ofreció un segundo pase en horario de tarde.



PRESENTACIÓN DE NUEVOS MODELOS

Como viene siendo habitual por parte de las marcas, este Salón se aprovechó también para la presentación a nivel andaluz de varios modelos de vehículos como el nuevo Metrópolis 400 LT de Peugeot Scooters, presentación que se realizó desde el stand del concesionario de Moto Joven (G. Navarro Hnos).



Eduardo Castro Motos, también presentó la YAMAHA XV950R BOLT de 950 cc y la MT-09 de 115 ccv en el marco de este Salón, mientras que la casa Volkswagen dio a conocer oficialmente su nueva marca de vehículos de ocasión "Das WeltAuto".

**1.3 COBERTURA MEDIÁTICA**

La intensa campaña publicitaria y de comunicación desarrollada con motivo de este Salón ha favorecido el que los medios, tanto generalistas como especializados se hicieran eco del evento, contribuyendo así de manera fundamental a su difusión.

Más de 3.400 cuñas de radio y numerosas menciones radiofónicas; más de 120 inserciones en prensa; más de 461 anuncios en televisión y la utilización de otros soportes de difusión como vallas y autobuses, resumen la dimensión de la campaña publicitaria desarrollada con motivo de esta edición del Salón del Motor.



En este sentido, el III Salón del Motor de Ocasión ha tenido su hueco tanto en prensa, radio, televisión e Internet, lo cual ha permitido llegar a todo el público potencial susceptible de visitar el evento.



Al igual que en años anteriores, se ha diseñado una imagen específica para este Salón que ha sido difundida a través de los canales de comunicación tradicionales, así como en las propias webs de los organizadores (www.fedeme.com / www.fibes.es) y sus perfiles en las redes sociales Facebook y Twitter.

Dentro de esta memoria, concretamente en el punto 2, se recoge un resumen de las principales apariciones generadas en prensa, mientras que en el DVD que se acompaña puede consultarse el dossier completo de comunicación en el que se incluyen, además de todas las noticias publicadas sobre el Salón en prensa y medios digitales, archivos audiovisuales de los programas, entrevistas y reportajes emitidos en radio y televisión y las inserciones publicitarias en prensa, además de otros materiales de interés.

PROGRAMAS EN DIRECTO:

Emisoras de radio y televisión visitaron el III Salón del Motor de Ocasión para la realización de programas, entrevistas y reportajes.

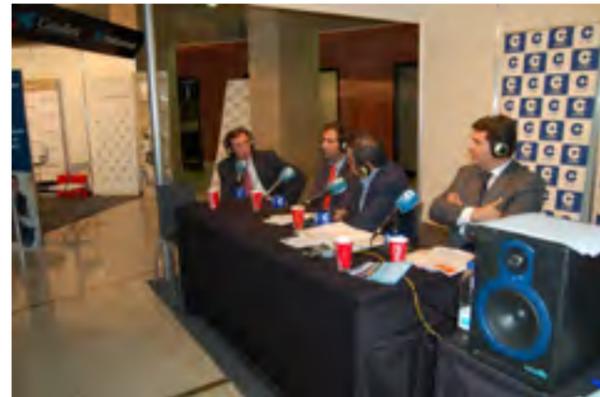
En estas intervenciones participaron, además de los portavoces oficiales designados por la organización, diferentes miembros del comité organizador del evento, así como representantes de las empresas participantes.

En radio, emisoras como Cope, Cadena Ser, Onda Cero y Canal Sur Radio, contaron con un stand en la propia feria para la emisión en directo de varios de sus programas.

Cadena Cope (30 y 31 de octubre)

La mañana de Cope Sevilla (30 y 31/10), con Francisco Robles

Deportes COPE (30/10), con Rafael Almansa



Cadena Ser (30 de octubre)

Hoy por Hoy, con Salomón Hachuel

La Cámara de los balones, con "el Yuyu"



Canal Sur Radio (30 de octubre)

La Jugada, con Eduardo Gil



Onda Cero (31 de octubre)

Sevilla en la Onda, con Chema García y Susana Valdés



Pero además de la emisión de estos programas en directo, estas emisoras de radio junto a otras muchas como Radio Giralda, Radio Nacional, etc., realizaron entrevistas radiofónicas que emitieron en distintos programas, para informar puntualmente sobre la evolución del Salón y más tarde sobre el balance de los resultados obtenidos.

En televisión, cadenas como Antena 3, Canal Sur TV, Tele Sevilla, Canal Luz y 8TV, también cubrieron el evento.

Antena 3 estuvo presente en la inauguración de la feria y realizó un reportaje que se emitió en el informativo nacional de mediodía del 30 de octubre. Al día siguiente, jueves 31 de octubre, volvieron a grabar en el Salón, en esta ocasión para la realización de un directo en el informativo de esa misma franja horaria.



Canal Sur TV, también hizo una excelente cobertura de esta tercera edición del Salón del Motor a través de sus informativos locales y varios programas como "Andalucía Directo" y "Los Reporteros".





Igualmente, **Tele Sevilla** realizó una cobertura muy completa de este evento. La cadena grabó varios reportajes del Salón que emitieron durante varios días en diferentes horas de su programación, incluyendo entrevistas con algunos de los portavoces designados.



Canal Luz, por su parte, grabó un programa especial el 31 de octubre dedicado al Salón del Motor desde el stand de Automóviles Berrocar, en el que intervinieron como entrevistados diferentes representantes del comité organizador de la feria y de varias empresas participantes.



8 TV, también dio cobertura al evento asistiendo el miércoles 30 de octubre al acto de inauguración.



1.4 INFORME SOCIAL MEDIA

El III Salón del Motor de Ocasión también ha tenido una importante presencia en la red, y no sólo a través de las múltiples noticias que se han generado en diferentes medios digitales en torno a este evento, sino también en redes sociales como Facebook y Twitter.

Y es que ha sido precisamente en estos dos canales donde los organizadores del Salón han dinamizado el evento, generando multitud de contenidos al respecto, desde el 15 de octubre, fecha fijada para el inicio de la campaña de comunicación, hasta varios días después de finalizar el Salón.

El objetivo de la campaña de difusión realizada en redes sociales ha sido el de aportar un plus de información a todos aquellos usuarios que cada vez hacen un mayor uso de estas plataformas de comunicación, informándoles puntualmente de las distintas actividades que fueron desarrollándose en el marco de este evento, así como de toda la información de interés que se fue generando, aportándoles fotografías, comentarios, etc.

FEDEME



<https://www.facebook.com/FederacionEmpresariosMetal>



@FEDEME_

FIBES



<https://www.facebook.com/fibesevilla>



@fibesevilla

Hashtag que se propuso a los usuarios para seguir el evento:
#SALONMOTOR13

EL III SALÓN DEL MOTOR EN FACEBOOK:

- Total de post publicados en la Fan Page de FEDEME referentes a este evento (del 15 de octubre al 8 de noviembre): 240 aproximadamente.

30/10/2013 22:54		Visita los stand de los distintos expositores del III Salón del Motor de Ocasión de Sevilla (Del 30 de	101	1	2		Promocionar
30/10/2013 22:15		Gracias a todos los que han hecho posible que la inauguración del III Salón del Motor de Ocasión	100	0	2		Promocionar
30/10/2013 22:11		Fedeme - Federación de Empresarios del Metal ha compartido la foto de Autocaravanas Hidalgo.	30	0	1		Promocionar
30/10/2013 22:10		Fedeme - Federación de Empresarios del Metal ha compartido la foto de Grupo Todomoto.	26	0	1		Promocionar
30/10/2013 22:09		Fedeme - Federación de Empresarios del Metal ha compartido la foto de Grupo Todomoto.	20	0	1		Promocionar
30/10/2013 18:27		Imagen del corte de cinta en la inauguración del III SALÓN DEL MOTOR DE OCASIÓN en FIBES.	75	28	4		Promocionar
30/10/2013 8:11		Por fin llegó el día: hoy se inaugura el III SALÓN DEL MOTOR DE OCASIÓN DE SEVILLA EN	120	11	9		Promocionar

- Alcance total generado en este periodo (número de personas que han visto alguna actividad de nuestra página, incluidas las publicaciones, menciones y visitas): 6.219 personas.



- Usuarios que han interactuado, a través de sus “me gusta”, “comentarios” y “compartiendo” información sobre el III Salón del Motor: 1.969 personas.



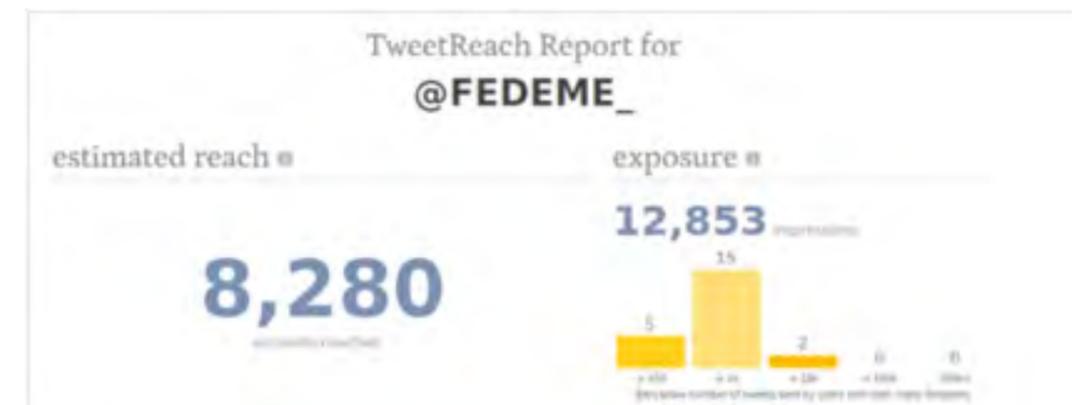
EL III SALÓN DEL MOTOR EN TWITTER:

- Más de 300 tuits publicados referentes al III Salón del Motor de Ocasión durante el periodo del 15 de octubre al 8 de noviembre, incluyendo un gran número de ellos el hashtag propuesto por la organización para el seguimiento de este evento #SALONMOTOR13



- Más de un centenar de nuevos seguidores en la cuenta de @FEDEME_ desde el inicio de la campaña de difusión del evento

Por otro lado, los RT obtenidos, las menciones de los usuarios al Salón y los tuits marcados como favoritos, han permitido que el evento haya tenido un importante alcance dentro de esta plataforma. Así, durante los últimos nueve días en los que se estuvo dando difusión al Salón del Motor en Twitter, los mensajes publicados llegaron a un total de 8.280 usuarios, registrándose 12.853 impresiones en los mismos.



EJEMPLO MENCIONES:



EJEMPLO RTs:



1.5 PATROCINADORES

Mención especial merecen también las entidades que han participado como patrocinadoras y colaboradoras en este evento, como es el caso de La Caixa-FinConsum y Santander Consumer, quienes han facilitado con su apoyo la puesta en marcha de este III Salón del Motor de Ocasión de Sevilla.



Las cifras de esta Feria hablan por sí solas y ponen en relieve la trascendencia adquirida por este evento: cerca de 120.000 visitantes y más de 4.500 vehículos vendidos en sus tres ediciones. Con estos resultados la organización del Salón del Motor de Ocasión desea que cada año sean más las empresas que apuesten por el Salón del Motor y crean en el potencial de vincular su imagen a la de esta exposición.



2º

RESUMEN DE PRENSA



FIBES 50 expositores participarán en un evento en el que los organizadores aspiran a tener 75.000 visitantes y vender 30.000 vehículos.

El III Salón del Motor espera repetir cifras

Sevilla | El Palacio de Congre-
sos de Sevilla (Fibes) acogerá
a partir del día 30 el III Salón
del Motor de Ocasión, en el
que los organizadores espe-
ran alcanzar el número de 2011 y
del 2012, con 75.000 visitantes
y más de 3.000 vehículos ven-
didos.
En consecuencia de los o-
rganizadores reales que los
buenos resultados registra-
dos por el vehículo de oca-
sión hacen prever el éxito de
este salón, ya que el Institu-
to de Estudios de Automoción
(IEA) indica que las ventas de
coches usados han crecido un
5,9% en Andalucía en lo que
se refiere a los meses de mayo
del 2012, con 75.000 visitantes
y más de 3.000 vehículos ven-
didos.
Además hay que tener en
cuenta que desde su primera
edición este salón "se ha con-
solidado como el primer
evento de estas característi-
cas tanto en superficie expo-
sitiva como en unidades ven-

diadas, número de vehículos
expuestos y adheridos, supe-
rando incluso a los salones de
Madrid y Barcelona", añade
la nota.
Los sectores que se darán
cuenta en el Salón serán: auto-
móviles, motocicletas, KMR y
ocasión, turismo y autocarava-
nas, vehículos industriales
y motocicletas, además de
empresas afines a este sector
como aseguradoras y finan-
cieras.
El salón ocupará una su-
perficie expositiva superior a
los 22.000 metros cuadrados
en los que presentarán su
oferta un total de 50 exposito-
res, en un evento que este año
congruente al precio de las entra-
das, que se mantendrá en tres
euros por persona.
Como complemento y alón
al carácterístico del evento,
el sábado 2 de noviembre se
celebrará la D. Concentración
de Vehículos del Club Vitolka-
ranga Expositiva Sevilla en
la plaza central de Fibes.

El salón ocupará una su-
perficie expositiva superior a
los 22.000 metros cuadrados
en los que presentarán su
oferta un total de 50 exposito-
res, en un evento que este año
congruente al precio de las entra-
das, que se mantendrá en tres
euros por persona.
Como complemento y alón
al carácterístico del evento,
el sábado 2 de noviembre se
celebrará la D. Concentración
de Vehículos del Club Vitolka-
ranga Expositiva Sevilla en
la plaza central de Fibes.

El salón ocupará una su-
perficie expositiva superior a
los 22.000 metros cuadrados
en los que presentarán su
oferta un total de 50 exposito-
res, en un evento que este año
congruente al precio de las entra-
das, que se mantendrá en tres
euros por persona.
Como complemento y alón
al carácterístico del evento,
el sábado 2 de noviembre se
celebrará la D. Concentración
de Vehículos del Club Vitolka-
ranga Expositiva Sevilla en
la plaza central de Fibes.



Un momento de la presentación del III Salón del Motor.

VIVA SEVILLA
23/10/2013

En la imagen, un
momento de la
presentación del
salón en el
Ayuntamiento



En Fibes, del 30 de octubre al 3 de noviembre

El Salón del Motor de Ocasión se consolida

Fibes acogerá del 30 de octubre al 3 de noviembre el III Salón del Motor de Ocasión, organizado por la Federación de Empresarios del Metal (Fedeme) con la colaboración del Ayuntamiento y otras asociaciones del sector. El salón se desarrollará en 27.000 metros cuadrados, con la presencia de 50 expositores y más de 3.000 vehículos entre turismos, autocaravanas, vehículos industriales y motocicletas. La organización espera que se alcancen las 40.000 visitas y estima que se venderán entre 1.500 y 1.880 vehículos. [SEVILLA]

ABC DE SEVILLA
23/10/2013

FIBES LAS ENTRADAS, CON UN PRECIO DE TRES EUROS



Gregorio Serrano, acompañado de la autoridades más representativas que organizan el evento.

Arranca el tercer Salón del Motor de Ocasión

El Palacio de Exposiciones y Congresos acogerá esta nueva edición que empezará el próximo día 30 y finalizará el 3 de noviembre

R.S.
SEVILLA

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, acogerá la III edición del Salón del Motor de Ocasión, feria del sector automovilístico que se celebrará del 30 de octubre al 3 de noviembre de 2013. El III Salón del Motor de Ocasión, organizado por FEDEME, Federación de Empresarios del Metal y FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, cuenta con la colaboración de ASCONSE, Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motoci-

cletas y Vehículos Industriales de Sevilla y ASOCACION, Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión, ambas organizaciones integradas en FEDEME, así como del Ayuntamiento de Sevilla. Con la celebración de este Salón, Sevilla se convierte un año más en lugar de referencia para la compra de vehículos de ocasión, consagrando-

se así como el mayor centro comercial a nivel nacional. Las cifras hablan por sí solas: más de 75.000 visitantes y más de 3.000 vehículos vendidos es el balance de los resultados alcanzados en sus dos pasadas ediciones (2011 y 2012); unas cifras que para los organizadores representaron una garantía del éxito. El precio para entrar en el evento será de tres euros y los menores de ocho años podrán acceder de forma gratuita.

ESTADIO DEPORTIVO
23/10/2013

<p>Los números del III Salón del Motor de Ocasión</p> <p>27.000 Los metros cuadrados que dedica Fibes para este salón, que se celebrará del 30 de octubre al 3 de noviembre de 11 a 21 horas ininterrumpidamente</p>	<p>50 Los expositores que participan en el salón, entre los que se incluyen vehículos de turismo e industriales, aseguradoras y entidades financieras</p>	<p>3.000 Los vehículos que estarán a la venta, entre turismos seminuevos y kilómetro cero, autocaravanas, vehículos industriales y motocicletas</p>	<p>3 Euros. Es el precio de la entrada al III Salón del Motor de Ocasión. Los niños, hasta 8 años, accederán de forma gratuita al recinto</p>
--	--	--	--



Los organizadores y colaboradores del salón, ayer durante su presentación en el Ayuntamiento

La Policía vigilará la venta ilegal de coches en el entorno de Fibes

El III Salón del Motor de Ocasión espera vender entre 1.500 y 1.800 vehículos

FERNANDO CANRASCO
SEVILLA

«Tolerancia cero» con la venta de vehículos en los alrededores del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla durante la celebración del III Salón del Motor de Ocasión, que se desarrollará entre el 30 de octubre y el 3 de noviembre.

Así lo anunció ayer el delegado de Economía, Empleo, Fiestas Mayores y Turismo, Gregorio Serrano, en la presentación de dicho Salón, recalcando que la Policía Local vigilará de forma exhaustiva para evitar este tipo de ventas «fraudulentas», por lo que desde el Ayuntamiento «vamos a ser heptápagos con este tema».

Esta práctica, que consiste en aparcar vehículos en los alrededores de Fibes en los que se exhiben carteles de

«Se vende», se trata de «una práctica ilegal» denunciada por los promotores y asociaciones del Salón en las dos últimas ediciones, por lo que la Policía Local estará muy pendiente de este tipo de coches.

Según Manuel Berrocal, presidente de Asociación, «no estamos en contra de que un particular venda su vehículo. Pero la gran mayoría de los que están aparcados durante esos días al rededor de Fibes pertenecen a mafias a nivel nacional. Si ves un mismo número de teléfono en 10 o 15 vehículos».

Por su parte, Eduardo Pérez, presidente de la Asociación de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla -Ascones- señaló que el pasado año se dio aviso de unos 400 coches que pretendían ser vendidos aprovechando la co-

Repunte del sector
La venta de vehículos seminuevos y de ocasión ha aumentado en 2013 entre un 5 y un 7% en Sevilla

lebración de este Salón del Motor de Ocasión.

Por lo que respecta a la edición de este año, cuenta con un presupuesto de 400.000 euros y viene a portar de manifiesto el repunte que está viviendo el sector dedicado a la venta de vehículos seminuevos y de kilómetro cero, según aseguró el presidente de la Federación de Empresarios del Metal -Fedem- , organizadora de este salón, ya que en este 2013 las ventas, en toda Andalucía, «se han incrementado en un 5,9%, vendiéndose aproximadamente unos 200.000 vehículos». Igualmente, en Sevilla y provincia ese aumento en las ventas también se ha notado, subiendo entre un 5 y un 7%.

Más de 3.000 vehículos se mostrarán en los 27.000 metros cuadrados en los que se instalará el salón, que contará con un total de 50 expositores.

Las previsiones de ventas están en torno a 1.500-1.800 vehículos, contando turismos, autocaravanas, vehículos industriales y motos. Igualmente, habrá empresas afines al sector -aseguradoras, financieras...- que harán mucho más fácil al cliente llevar a cabo

todos los trámites necesarios para llevarse el coche que adquiriera. Puesto que respecta al número de visitantes, la organización espera que se mantenga la cifra del año pasado unos 40.000. Para ello, se congeló el precio de la entrada, a tres euros, mientras que los niños hasta 8 años podrán acceder de manera gratuita.

Negocio beneficioso

Eduardo Pérez aseguró que este salón, que se ha consolidado como uno de los más importantes de España junto a los de Madrid y Barcelona, es un motor para nuestra actividad, es indispensable para nuestras cuentas de resultados. Vendemos unidades de todas las marcas y gamas y el negocio es positivo tanto para el vendedor como para el comprador, que encuentra unidades a un precio más bajo que en un concesionario.

Tanto la organización como las asociaciones colaboradoras aseguran que todos los vehículos tienen como mínimo un año de garantía y que las empresas afines al sector, como las de seguros y financiación, «tienen productos específicos para esta edición, algo también muy beneficioso para el cliente».

Julián Gómez señaló, asimismo, que las ventas no se circunscriben sólo a estos días, sino que se realizan negocios «hasta diciembre».



Freno de precios en Fibes

El III Salón del Motor de Ocasión se celebrará del 30 de octubre al 3 de noviembre con ofertas y descuentos

Noelia Mejías Cuemca

«Es un llave en mano». Con esta expresión definió Gregorio Serrano el III Salón del Motor de Ocasión, que se celebrará a partir del próximo 30 de octubre en el Palacio de Exposiciones y Congresos (Fibes). El delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla presidió ayer la pre-

sentación del evento que tuvo lugar en el Salón Santo Tomás del Consistorio de la ciudad.

Los módicos precios son los más buscados en esta época de crisis, sobre todo si se trata de la compra de productos como vehículos. Este es el principal reclamo de esta feria del sector automovilístico, que se prolongará hasta el 3 de noviembre.

Tres días ediciones en las que se

rán distintos tipos de vehículos como turismos, autocaravanas, vehículos industriales y motocicletas. La organización de este salón supone un acontecimiento importante para las empresas del sector. «Nosotros salimos beneficiados porque vendemos unidades adicionales y el cliente encuentra mejores precios», explicó Eduardo Pérez, presidente de la Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla (Ascones).

«A partir de 5.000 o 6.000 euros, el visitante puede adquirir un vehículo de ocasión con un año de garantía como mínimo», añadió Manuel Berrocal, presi-

27.000

Metros cuadrados. Es la superficie donde 50 expositores presentarán sus vehículos.

dente de la Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión (Asociam).

El sector automovilístico no será el único presente en esta III edición del Salón del Motor de Ocasión, pues también acudirán empresas afines como aseguradoras y financieras. De esta forma, el visitante puede llevarse el vehículo a casa desde el mismo Fibes. «Lo que falta es ponerle la gasolina al coche y justo en la puerta de Fibes hay una», bromeó el delegado Gregorio Serrano.

En paralelo al salón, el sábado 2 de noviembre se celebrará la IX Concentración de Vehículos del Club Volkswagen Escarabajo Sevilla en la plaza exterior de Fibes.

► Más desde el 30 de octubre de 11.00 a 21.00. Domingo 3 de noviembre, de 11.00 a 19.00. 3 euros. Gratis para los menores de 8 años.



1. Eduardo Pérez, Julián Gómez, Gregorio Serrano, Manuel Berrocal y César Jara con un lote de vehículos en el III Salón del Motor de Ocasión. 2. Registros de visitantes en un momento de la feria.

DIARIO DE SEVILLA

23/10/2013



Los organizadores presentaron ayer la muestra en el Ayuntamiento de Sevilla.

ECONOMÍA

El sector del vehículo de ocasión constata mejoría y una apertura del crédito

El III Salón se celebra en Fibes del 30 de octubre al 3 de noviembre

ES CORREO DE SEVILLA

Después de una organización que el Salón del Motor de Ocasión, que este año cumple su tercera edición, se ha convertido para muchas empresas sevillanas del sector en un salvavidas que "sostiene el trimestre". Solo el año pasado vendió más de 1.900 unidades y superó las 40.000 visitas, un 35% más que en 2011.

Para esta edición las previsiones pasan por repetir ese éxito, con una estimación similar de visitantes y ventas de entre

1.500 y 1.800 vehículos, según precisó ayer en la presentación Eduardo Pérez, presidente de Asocasa, junto a él, el presidente de Asociación, Manuel Berrocal, indicó que ya se percibe un cambio de tendencia y una mejoría en el sector, que también se refleja en la "aún leve" apertura del grifo del crédito. "Parece que en 2014 va a remontar", apostilló.

En esta línea, los patrones del sector señalaron que Sevilla sigue la tendencia positiva registrada en toda Andalucía, donde el incremento de las ventas en lo que va de año suma el 6%, con casi 200.000 operaciones, según el concejal de Economía, Gregorio Serrano.

Con este matiz de optimismo, Fibes acogerá entre el 30 de octubre y el 3 de noviembre esta muestra, en la que participarán

medio centenar de expositores que pondrán a la venta más de 3.000 unidades entre turismos, motocicletas, autocaravanas y vehículos industriales de kilómetro cero, seminuevos y de ocasión, que ocupará una superficie de 27.000 metros cuadrados. Sevilla se consolida, así, como la tercera feria más importante del sector tras Madrid y Barcelona.

Se podrán encontrar importantes descuentos -"sacrificamos parte del margen para poder bajar el estocaje", indican- y aseguradoras y entidades financieras lanzarán productos especiales para esos días.

El Salón, cuya entrada mantiene su precio en tres euros y gratis para menores de ocho años, tiene un horario de 11.00 a 21.00 horas en día laborable y hasta las 19.00 el domingo. ■

La Policía vigilará las ventas de las 'mafias' alrededor de Fibes

La Policía Local estará "vigilante" los días en que se desarrolla el Salón para "perseguir y sancionar" a aquellos que quieran aprovechar la ocasión para vender sus vehículos en el entorno de Fibes y amparándose bajo el paraguas de la feria comercial, como ha pedido el sector, señaló ayer el concejal Gregorio Serrano.

Las patrullas quisieron dejar claro, no obstante, que no van contra los particulares, sino contra las "mafias" que establecen esos días sus vehículos alrededor del Palacio de Congresos para venderlos, lo que constituye una "práctica ilegal".

En este sentido, Eduardo Pérez señaló que se hacen pasar

por particulares "aunque en diez coches distintos pone el mismo teléfono" y hacen una "venta ilegal".

Manuel Berrocal, que explicó que en ediciones anteriores llegaron a sancionarse hasta 400 vehículos de este tipo en un solo día, insistió que el objetivo no es el vendedor particular, pero apuntó que en estas operaciones no existe ni garantía y se desconoce "si el coche está embargado, no pasa la ITV o está dado de baja".



El delegado de Economía con los responsables del salón y de Fibes, ayer en la presentación.

Fibes acoge el III Salón del Motor de Ocasión, con 50 expositores

La entrada seguirá a tres euros para repetir el «éxito» de 2012

Sevilla El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla acogerá a partir del día 30 el III Salón del Motor de Ocasión, en el que los organizadores esperan alcanzar el éxito del 2011 y del 2012, con 75.000 visitantes y más de 3.000 vehículos vendidos.

Los organizadores confían en repetir los buenos resultados, ya que el Instituto de Estudios de Automoción (IEA) indica que las ventas de coches usados han crecido un 5,9% en Andalucía en lo que va de año con respecto al ejercicio anterior, sumando un total de 199.222 transferencias.

Además, desde su primera edición, este salón «se ha consolidado como el primer evento de estas características tanto en superficie expositiva como en unidades ven-

didadas, número de vehículos expuestos y afluencia, superando incluso a los salones de Madrid y Barcelona», según la organización.

Los sectores que se darán cita en el Salón serán: automóviles seminuevos, kilómetro cero y ocasión, caravanas y autocaravanas, vehículos industriales y motocicletas, además de empresas afines a este sector como aseguradoras y financieras.

El salón ocupará una superficie expositiva superior a los 27.000 metros cuadrados en los que presentarán su oferta un total de 50 expositores.

Como complemento y dado el carácter lúdico del evento, el sábado 2 de noviembre se celebrará la IX Concentración de Vehículos del Club Volkswagen Escarabajo

Sevilla en la plaza exterior de Fibes. La organización anuncia que para conseguir un amplio respaldo del público ha congelado el precio de las entradas, que se mantiene en 3 euros por persona.

El III Salón del Motor de Ocasión está organizado, entre otros, por la Federación de Empresarios del Metal (FEDEME) y el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes), con la colaboración de la Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla y la Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos.

El delegado de Economía, Empleo, Turismo y Fiestas Mayores, Gregorio Serrano, presentó ayer la cita en el Ayuntamiento.

EL MUNDO 23/10/2013

CORREO DE ANDALUCÍA 23/10/2013

EMPRESAS, HECHOS

Arranca el III Salón del Motor de Ocasión de Fibes

ARRANCA. AUTOMÓVIL. COCHE. FIBES. III MOTOR. OCASIÓN. SALÓN
22 OCT. 2013

Compartir   

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, acoge la III edición del Salón del Motor de Ocasión, feria del sector automovilístico que se celebrará del 30 de octubre al 3 de noviembre de 2013.

El III Salón del Motor de Ocasión, organizado por FEDEME, Federación de Empresarios del Metal y FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, cuenta con la colaboración de ASCONSE, Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla y ASOCASION, Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión, ambas organizaciones integradas en FEDEME, así como del Ayuntamiento de Sevilla.

Con la celebración de este Salón Sevilla se convierte un año más en lugar de referencia para la compra de vehículos de ocasión, consagrándose así como el mayor centro comercial del VO a nivel nacional.



Salón del Motor

AGENDA DE LA EMPRESA

23/10/2013

FIBES El Palacio de Exposiciones y Congresos acoge esta feria del sector hasta el domingo

Arranca el III Salón del Motor de Ocasión

SEVILLA | El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, acoge la III edición del Salón del Motor de Ocasión, feria del sector automovilístico que se celebra hasta este domingo.

Así, esta edición ha sido organizada por la Federación de Empresarios del Metal (Fedeme) y Fibes, con la colaboración de la Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevi-

Los visitantes podrán recorrer una superficie expositiva de 27.000 metros cuadrados con 50 expositores

lla (Asconse) y la Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión (Acosación), inte-

grados en Fedeme, así como del Ayuntamiento de Sevilla.

Las cifras hablan por sí solas, ya que más de 75.000 visitantes y más de 3.000 vehículos vendidos es el balance de los resultados alcanzados en sus dos pasadas ediciones, unas cifras que para los organizadores representan una garantía del éxito de esta nueva edición. Así, los buenos resultados registrados por el VO también hacen prever el éxito del Salón. Las ventas de co-

ches usados han crecido un 5,9 por ciento en Andalucía en lo que va de año con respecto al ejercicio anterior, sumando un total de 199.222 transacciones. Además, desde la primera edición el Salón se ha consolidado como el primer evento de estas características tanto en superficie expositiva como en unidades vendidas, número de vehículos expuestos y afluencia, superando incluso a los salones de Madrid y Barcelona.

VIVA SEVILLA

31/10/2013



Cita del Motor de Ocasión

SEVILLA | El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, acoge desde ayer el III Salón del Motor de Ocasión, organizado por Fedeme, y que permanecerá abierto hasta las 19.00 horas del domingo 3 de noviembre. Se trata de una cita ineludible para un sector que atraviesa por una coyuntura especialmente adversa y para el que supone un impulso en sus ventas justo antes de finalizar el ejercicio.

VIVA HUELVA

31/10/2013

Arranca en Fibes hasta el domingo el III Salón del Motor de Ocasión

● **Motocicletas, coches, vehículos industriales y caravanas al mejor precio de mercado**

La Razón

SEVILLA. El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) acoge hasta el domingo el III Salón del Motor de Ocasión en Fibes. Una cita que cuenta con 27.000 metros cuadrados en los que se encuentran 50 expositores. La intención es superar las cifras alcanzadas el año pasado, ya que pasaron por las instalaciones de Fibes cerca de 75.000 visitantes y se vendieron más de 3.000 vehículos.

Según datos del Instituto de Estudios de Automoción (IEA), las ventas de coches usados han crecido un 5,9% en Andalucía en lo que va de año con respecto al ejercicio anterior, sumando un total de 199.223 transferencias. Además hay que tener en cuenta que desde su primera edición este salón se ha consolidado como el primer evento de estas características tanto en superficie expositiva como en unidades vendidas, número de vehículos expuestos y afluencia, superando incluso a los salones de Madrid y Barcelona.

Los sectores que se darán cita en el salón serán: automóviles seminuevos, KM0 y ocasión, caravanas y autocaravanas, vehículos industriales y motocicletas, además de empresas afines a este sector como aseguradoras y financieras. Todo ello en una superficie expositiva superior a los 27.000 metros cuadrados en los que presentarán su oferta un total de 50 expositores.

El III Salón del Motor de Ocasión de Sevilla contará a su ámbito de actuación en todo el territorio peninsular, con especial atención a las empresas y sociedades ubicadas en el área de Sevilla y provincias limítrofes. Asimismo, con el objetivo de favorecer las relaciones entre concesionarios y clientes, esta tercera edición se ha organizado de manera que el público, tanto profesional como general, pueda encontrar dentro del recinto un gran mercado automovilístico donde comparar características y precios dentro de una variada oferta en la que estarán presentes todas las marcas, así como probar las características del modelo en el que se esté interesado y aprovecharse de las ofertas que las firmas diseñan específicamente para este monográfico. Como com-



Arriba, varias motocicletas en venta. En el centro, un visitante observa un vehículo en la muestra. Abajo, foto de familia del evento tras la inauguración del salón ayer en Sevilla

Este salón hay distintos tipos de vehículos de la mano de 50 expositores

Durante estos días habrá exhibiciones y actividades paralelas

pletando a este salón y dado el carácter lúdico con el que cuenta este evento, están previstas además las siguientes actividades para el sábado: IX Concentración de Vehículos del Club Volkswagen Escarabajo Sevilla en la plaza exterior de Fibes, situada en la entrada del recinto, de 11.00 a 14.00 horas. Asimismo está previsto para el sábado día 2 de noviembre una exhibición de acrobacias en moto a cargo del piloto de Freestyle Luis Nino, que se desarrollará en el Triángulo 2 a partir de las 12.00 horas y a

las 17.00 horas. Este III salón está organizado por Federación de Empresarios del Metal (Fedeme) y Fibes, mientras que cuenta con la colaboración de la Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla (Ascense) y la Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión.



Una visitante observa algunos de los modelos expuestos desde ayer en Fibes. / CARLOS RODRÍGUEZ

Abre sus puertas el tercer Salón del Motor de Ocasión

FIBES. El Salón del Motor de Ocasión abrió ayer sus puertas en Fibes, que, hasta el próximo domingo día 3, se convierte en punto de referencia para la compra de vehículos de ocasión y que se consagra como el mayor centro comercial en este sector a nivel nacional. Esta tercera edición está organizada por la Federación de Empresarios del Metal (Fedeme) y Fibes, contando además con la colaboración de Asecom, Asociación y el Ayuntamiento de Sevilla.

Este salón incluye modelos de automóviles seminuevos, kilómetro cero y de ocasión, caravanas y autocaravanas, vehículos industriales y motocicletas, acompañados por entidades aseguradoras y financieras. En una superficie de 27.000 metros cuadrados, este salón cuenta con actividades adicionales, como la IX Concentración de Vehículos del Club Volkswagen Escarabajo Sevilla, el próximo sábado (de 11.00 a 14.00 horas), o una exhibición de acrobacias en

moto, contando para ello con el piloto de Freestyle Luis Nino. Para su inauguración y corte de la cinta que daba el pistoletazo de salida se contó con el presidente de Fibes y presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero; el presidente de la CES, Miguel Rus; el director gerente de Fibes, Gaspar Sáez; el presidente de Asociación, Rafael Berrocal; el presidente de Fedeme, Julián Gómez Gotor, y el delegado del distrito Este, Ignacio Flores, entre otros. / ANA GARCÍA



Gaspar Sáez, Rafael Herrador, Francisco Herrero, Ignacio Flores, Miguel Rus, Julián Gómez Gotor, Eduardo Castro, Carlos Jacinto y Manuel Berrocal.



Paco García, Jesús Sánchez, Miguel López y Rodrigo García.



Sergio Cuerrero, Aurora Muñoz Algarra, Luis Álvarez y Pedro Alanzabes. FOTOS: ANA GARCÍA



Francisco Jose Morales, David González y José Luis Navascuez.



Fernando Durán, Guillermo Reales, Eustaquio Rodríguez y Alfonso Reales.



Marcos Martín y Fernando de la Torre.



Esther Ojeda, Rocío Payán, Francisco Álvarez, Yolanda Carmona, Pilar Méndez, Manuel Berrocal y Carlos Ruiz.



Cristián Pérez, Sara Moreno y José Miguel Álvarez.

VEHÍCULOS DE OCASIÓN EN FIBES

El Salón del Motor marcha sobre ruedas

Primera jornada y los empresarios ya se muestran satisfechos del público y las ventas

FCR
SEVILLA

Aún faltan un par de horas para dar por terminada la primera jornada del Salón del Motor y ya aparecen las primeras sonrisas. La cosa va sobre ruedas. También es comprensible escuchando lo que cuenta Esteban Castro, responsable de Castro Motos, y a la vez presidente de la Asociación de Concesionarios de Motocicletas de Andalucía, quien pone el acento en que se hace un esfuerzo por reunir estas citas en Fibes las mejores ofertas para que se traduzcan en ventas.

Si bien reconoce que la mañana estuvo algo más tranquila, fue por la tarde, sobre todo, coincidiendo con las horas de salida del trabajo cuando se constató una mayor afluencia de público. "Y no solo es una percepción mía —reclama— porque con todos los computadores que habito de coches y motos me están diciendo lo mismo: que están vendiendo".

Así que, con estas buenas sensaciones, arrancó ayer la primera de las cinco jornadas de la tercera edición del Salón del Motor que alberga Fibes, y en la que se ofrece al visitante una amplia gama de vehículos de kilómetro cero, seminuevos y de ocasión, además de caravanas y autocaravanas, motocicletas y vehículos industriales que se pueden encontrar en el medio centenario de expositores participantes, entre los que se incluyen aseguradoras y financieras. Una feria comercial que ofrece un excelente balance acumulado en los dos años anteriores, con más de 75.000 visitantes y más de 3.000 vehículos vendidos; tendencia que los organizadores —la Federación de Empresarios del Metal, Fedemeta, y el Palacio de Congresos, Fibes— esperan mantener en esta edición.

El resultado ya se está dejando sentir y tiene forma de cierre de operaciones de venta. Así, Castro confiesa en primer orden al final del primer día entre 10 y 12 coches, cuando el año pasado en el mes de los días vendió 40 unidades. "Y en los últimos días es cuando más se vende porque primero hay quien viene a mirar y luego lo consulta con su pareja u otra la decisión", resalta.

Y es que hay situaciones para la esperanza en el sector, como ya se venían en el acto de presentación del Salón, puesto que las ventas de coches usados han crecido un 5,9 por ciento en Andalucía en lo que va de año y en



La exposición automovilística estará abierta en Fibes hasta el próximo domingo.



Miguel Pina, presidente de la Junta de GTS, en la inauguración.

comparación con el mismo periodo del año pasado, según los datos del Instituto de Estadística de Automoción (IEA), que cifra en 199.222 las operaciones cerradas.

Otro de los puntos de atracción del Salón lo conforman las actividades complementarias que se ofrecen. Así, el sábado de 11.00 a 14.00 horas la plaza exterior de Fibes acogerá la IX concentración de vehículos del Club Volkswagen Escarabajo Sevilla y también, a partir de las 12.00 y de las 17.00 horas, habrá una exhibición de motocicletas en motor a cargo del piloto de Jerez de León Nito.

La inauguración recordó ayer que para que este evento tenga éxito de público se ha optado por ampliar el precio de la entrada en tres euros sin gastos para los menores de ocho años. El horario de apertura será de 11.00 a 21.00 horas de forma ininterrumpida hasta el domingo, que será de 11.00 a 19.00 horas.

VIVIR EN SEVILLA

ENCUENTROS



VICTORIA RAMÍREZ



Julián Gómez Gólez, presidente de Fedemeta; el delegado del Distrito Este, Ignacio Flores; José Miguel Álvarez y Manuel Jiménez, jefes de Venta de Concesor (Mercedes-Benz); Carlos Jacinto, gerente de Fedemeta, y Eduardo Castro Aguilera (Asociación de Concesionarios de Motocicletas de Andalucía), propietario de Eduardo Castro Motos.



Manuel Berrueta, presidente de Asociación, propietario de Automóviles Berrueta y tesorero de Fedemeta, con Eusebio Gallego, ex presidente de Fedemeta.



Ana María Montaño (propietaria) y Miguel Moreno Navarro, de Autorcaravanas Montaño.



Sara Moreno (marketing) y José Garranza (gerente) de Concesor, concesionaria Mercedes-Benz.



Sergio Guerrero (director comercial), Luis Álvarez (gerente), Pablo Alencázar (BPS y V.O.) de San Pablo Motor.



Francisco Tejero (Delegación de RCI Banque) y Luis Balseiras, director de Vehículo de Ocasión, de Syrsa Automoción, concesionario Renault.



Diego Rodríguez, director de Vehículo de Ocasión de Ivezco; Juan Pedro Vilaz (Banco Sabadell) y Joaquín Fernández Artega, gerente de Raterca (Peugeot).



Antonio Calderón (V.O.) y Nicolás Fernández (gerente), de Kitur, único concesionario Kia en la provincia de Sevilla.



Miguel Rus, presidente de la CES, prueba el nuevo modelo de Yamaha presentado ayer en primera en el stand de Eduardo Castro Motos, en presencia del presidente de Fedemeta y el director de Fibes, Gaspar Sáez.

El mercado automovilístico se exhibe en Fibes

MÁS DE 2.000 vehículos —automóviles seminuevos, kilómetro 0 y ocasión, caravanas y autocaravanas, vehículos industriales y motocicletas— se exhiben desde ayer en los 27.000 metros cuadrados y 50 expositores destinados en el Palacio de Exposiciones y Congresos al III Salón del Motor de Ocasión. Organizada por Fedemeta, Federa-

ción de Empresarios del Metal, y por Fibes, esta feria del sector automovilístico cuenta con la colaboración de Aucomer (Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla), y Aucasión (Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión), ambas integrantes en Fedemeta, así como del Ayuntamiento de Sevilla.

Según datos del Instituto de Estudios de Automoción (IEA), las ventas de coches usados han crecido un 5,9% en Andalucía en lo que va de año con respecto al ejercicio anterior, sumando un total de 199.222 transferencias. Desde su primera edición este Salón se ha consolidado como el primer evento de estas caracte-

ísticas tanto en superficie expositiva como en unidades vendidas (más de 3.000 en 2012), número de vehículos expuestos y afluencia (75.000 visitas), superando incluso a los salones de Madrid y Barcelona.

Además, con el objetivo de favorecer las relaciones entre concesionarios y clientes, esta tercera edición se ha organizado de manera que el público, tanto

profesional como general, pueda encontrar dentro del recinto un gran mercado automovilístico donde comparar características y precios dentro de una variada oferta en la que estarán presentes todas las marcas, así como estar las características del modelo en el que se está interesado y aprovecharse de las ofertas que las firmas diseñan específicamente para este monográfico.



El salón, en sus 27.000 metros cuadrados, alberga turismos, autocaravanas, vehículos industriales y motocicletas.

Noelia Mejías Cuervo

"Vengo buscando un coche que cueste unos 5.000 euros. Ese es el presupuesto que tengo", comenta mientras ve algunos modelos de coches Alfa Gógon, una de las visitas más madrugadoras del III Salón del Motor de Ocasión al que acude por primera vez. Como ella, hasta 40.000 personas asistieron a este evento el año pasado, según datos de la organización. Esta nueva edición se celebrará hasta el próximo domingo en el Palacio de Exposiciones y Congresos (Fibes).

La ocasión espera minimizar la crisis

● Comienza en Fibes el salón dedicado al motor, en el que las empresas animan a la compra con promociones

La sensación de expectación ante las ofertas que pueden encontrarse en esta cita se respira en los más de 27.000 metros cuadrados dedicados a la exposición de varios tipos de vehículos: turismos, autocaravanas, vehículos industriales y motocicletas. En uno de los expositores, 50 es todo el salón, se encuentran Sergio y Paulino Ramos, padre e hijo, que acuden para buscar un coche familiar con una premisa: "Cuanto menos dinero gastemos, mejor".

Las empresas de automóviles aprovechan esta cita para liquidar su stock y dar salida a sus vehículos en plena crisis económica. "También nos sirve para darnos a conocer", cuenta Jesús Arroyo, de Automóviles Arroyo, una de las firmas presentes en Fibes. Los vehículos que se ofrecen al público son de ocasión y datan de entre el año 2004 hasta 2012. El precio varía en función de la antigüedad del turismo y de las prestaciones. "Nuestros turismos los coches preparados para que el cliente que se decida por uno se lo lleve", añade.

En el salón también hay lugar para los vehículos nuevos. Verónica



Los visitantes observan uno de los vehículos expuestos en el III Salón del Motor de Ocasión.

Castro explica en el expositivo de Yamaha que en las motocicletas de este tipo hay descuentos desde 200 a 500 euros. La empresa ofrece "precios de cotón" y espera mantener la cifra de ventas de la última edición, en la que vendieron 45 motocicletas. "Por el momento, la cosa va bien. Llevamos apenas una hora y ya hemos hecho dos ventas", comenta Verónica Castro.

Las promociones es uno de los reclamos para que los clientes se animen a comprar. El concesionario Sytasa obsequia con un navegador o un sensor de aparcamiento gratis a los compradores. "Son accesorios que regalamos con motivo del salón, además de ofrecer ofertas de financiación", explica su gerente, Ignacio Gil.

Esta cita del motor también alberga otras empresas como son las entidades financieras y aseguradoras. "La compra de un turismo normalmente es impulsiva. Si el cliente se lo piensa mucho, no compra", declara Jesús Reso, de FinComun, financiera de La Caixa. La entidad oferta al cliente tipos de interés "atractivos" y condiciones favorables con motivo del salón.

Dentro de este evento hay cabida para un nuevo combustible: el autogás. Francisco Fernández, de Talleres Fernández, explica que han querido estar presentes para que los consumidores conozcan esta alternativa: "Mucha gente no sabe que sus coches pueden ir a gas, ni que es rentable y ecológico", comenta Fernández. Ahora ya sólo queda que el visitante encuentre su ocasión.

➤ Más hasta el domingo de 11:00 a 21:00. El domingo, de 11:00 a 19:00. Entrada: 3 euros.



Este fin de semana se venden en Fibes vehículos matriculados a precios interesantes.

Los vendedores ajustan precios en el Salón del Motor de Ocasión

➤ Además de ofrecer tipos de interés asequibles, regalarán carnés de fútbol

AMALIA F. LERIDA SEVILLA

Si necesita un coche y no le salen las cuentas este fin de semana tiene una oportunidad única para comprarlo en Fibes y llevárselo a casa conduciendo con todos los papeles en regla e incluso con el carné del Betis o del Sevilla de regalo.

En más de 27.000 metros cuadrados del Palacio de Exposiciones y Congresos se celebra hasta el domingo el III Salón del Motor de Ocasión en el que se presentan su oferta un total de 50 expositores que no dudan en ajustar precios, a costa de «sacrificar beneficios» para bajar las existencias.

Los vehículos que se venden ya están matriculados y por ello su precio son más bajos que los nuevos hasta el punto de que, en función de los modelos y los años que hayan pasado, puede ahorrarse hasta cinco mil euros, según dijo a ABC Eduardo Pérez, presidente de Asconse, la Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla. Pérez añade que se vislumbra más animación en las ventas de vehículos de ocasión dado que en Sevilla y provincia han aumentado un 5,9%, mientras que las transacciones con los nuevos aumentan

Acrobacias en moto

Como complemento a este Salón están previstas además las siguientes actividades para el sábado día 2 de noviembre: IX Concentración de Vehículos del Club Volkswagen Escarabajo Sevilla en la plaza exterior de FIBES, situada en la entrada del recinto, de 11:00 a 14:00 horas; y una exhibición de acrobacias en moto a cargo del piloto de Freestyle, Luis Nino, que se desarrollará en el Triángulo 2, también el sábado a media mañana, a partir de las 12:00 horas, como en horario de tarde, a partir de las 17:00.

del Betis, el Sevilla, el Cádiz o el Recreativo de Huelva. Con la celebración de este Salón Sevilla se convierte un año más en lugar de referencia para la compra de vehículos de ocasión, consagrando así como el mayor centro comercial del sector en el ámbito nacional.

Las cifras hablan por sí solas. Más de 75.000 visitantes y más de 3.000 vehículos vendidos fue el balance de sus dos pasadas ediciones; unos datos que para los organizadores representan una garantía del éxito de esta nueva edición con la que se espera mantener esta buena tendencia.

Una previsión que ayer suscribió el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, que cifró las provisiones de este fin de semana 3.000 vehículos.

Este encuentro está organizado por Fedatm, la Federación de Empresarios del Metal y Fibes, con la colaboración de Asconse y de Asociación, que es la Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión, así como del Ayuntamiento de Sevilla.

Lugar: Fibes. Horario: De 11:00 a 21:00 h. y el domingo de 11:00 a 19:00. Precio: 3 euros por persona. Entrada gratis para menores de 8 años. Expositores: automóviles, motocicletas, caravanas, autocaravanas, vehículos industriales, entidades financieras, aseguradoras y auxiliares

■ SALÓN DEL MOTOR SEVILLA

El III Salón del Motor de Ocasión de Sevilla, lleno de oportunidades

● El Grupo Navarro Hnos. ha estado presente con la gama Peugeot Scooters

Redacción

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, acoge la III edición del Salón del Motor de Ocasión, la feria del sector automovilístico que se celebra hasta mañana. Así, esta edición ha sido organizada por la Federación de Empresarios del Metal (Fedemetal) y Fibes, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, con la colaboración de la Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla (Asconse)

y la Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión (Asconoc), integradas en Fidesa, así como del Ayuntamiento de Sevilla.

Según Fibes, con la celebración del Salón, la capital hispalense se ha convertido un año más en lugar de referencia para la compra de vehículos de ocasión (VO), consagrándose así como el mayor centro comercial del vehículo de ocasión a nivel nacional.

Peugeot Scooters. En un stand



Peugeot Scooters ha querido presentar en Andalucía el nuevo Peugeot Metropolis como primera.

de más de 250 metros cuadrados, Peugeot Scooters, la marca de dos ruedas motorizadas más antigua del mundo, expone hasta mañana todos los scooters de su gama -desde 50 cm³ hasta 400 cm³-, para que los visitantes puedan conocer la marca de primera mano y aprovechar la oferta excepcional que el concesionario Moto-

Joven Andalucía (Grupo Navarro Hnos.) ha reservado para ellos. Todos los scooters de la gama Peugeot Scooters tendrán matrícula gratuita de regalo. Además, este año Peugeot Scooters ha reservado una sorpresa para los asistentes al Salón: la presentación en primera en Andalucía del nuevo Peugeot Metropolis.

Este vehículo es el nuevo tres ruedas de la marca, que ostenta la nueva motorización 400 cc LPE (Low Priced Efficient) de fabricación propia, con 27,2 CV y incluye adelantos inéditos en un Scooter: luz diurna, sensores de presión de neumáticos o arranque mediante llave de proximidad y todo para conducirlos con el carnet de coche (B1).

AUTOMOVILISMO

Fibes se llena de escarabajos y coches clásicos

Hoy cierra sus puertas el III Salón del Motor de Ocasión, un evento que mantiene su tendencia al alza en visitas y negocio

EL CORREO

La plaza exterior del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla acogió ayer la IX Consecrta de Vehículos del Club Volkswagen Escarabajo Sevilla y Clásicos, un complementario hábito para el III Salón del Motor de Ocasión que hoy cierra sus puertas en Fibes. Asimismo, los asistentes a este evento pudieron disfrutar ayer de una exhibición de acrobacias en moto a cargo del piloto de FreeStyle, Luis Nino, que se desarrolló en el Triángulo 2.

Trascurrido el pasado miércoles, este evento se ha convertido ya en lugar de referencia para la compra de vehículos seminuevos y de Kilómetro cero, consagrándose así como "el mayor centro comercial de vehículos de ocasión a nivel nacional", según se indica desde Fibes, que recuerda que se desarrolla en una superficie expositiva superior a los 27.000 metros cuadrados en los que presencian ya oferta un total de 50 exposiciones.

Así, el salón suma más de 75.000 visitantes y más de 3.000 vehículos vendidos en las ediciones de 2011 y 2012, unas cifras que para los organizadores representan una "garantía" del éxito de esta tercera edición, con lo que se espera mantener esta "buena tendencia". También, se apunta al crecimiento del 5,9% en Andalucía del sector.

La muestra sevillana se la "consolidado" como el primer evento de estas características tanto en superficie expositiva como en unidades vendidas, número de vehículos expuestos y afluencia, superando incluso a los salones de Madrid y Barcelona. Los sectores que se han dado cita en el salón son automóviles seminuevos, Kilómetro cero y ocasión, caravanas y autocaravanas, vehículos industriales y motocicletas, además de empresas afines a este sector como seguros, leasing y financiación.

Con el objetivo de favorecer las relaciones entre concesionarios y clientes, la muestra se ha organizado de manera que el público pueda encontrar dentro del recinto un gran mercado automatizado donde comparar características y precios dentro de una variada oferta.

El precio de las entradas se mantiene en tres euros por persona, siendo gratis para los menores de ocho años.



La muestra de coches clásicos y escarabajos en la plaza exterior de Fibes.



Algunos de los coches que forman parte de la exhibición.

elCorreo

Celebra la Festividad de Santa Ángela de la Cruz

Comemora el día de Santa Ángela de la Cruz, el martes 5 de noviembre, con esta fantástica y exclusiva pulsera de tela que te ofrece El Correo de Andalucía por sólo 0,50€ y el cupón del mismo día.



Los beneficios de esta promoción se destinarán íntegramente a las Hermanas de la Cruz

Y por SÓLO 1€ más conseguirás la pulsera de la Cruz del Papa para que la cargues con tu pichera

↑ SANTA ÁNGELA DE LA CRUZ, SIEMPRE CONTIGO ↑

Martes 5
Pulsera por sólo **0,50€** + cupón con **El Correo**

elCorreo



Los modelos y colorido de los coches llamaron la atención

m. de s. r. b. n. u. s.

SALÓN DEL MOTOR DE OCASIÓN

«Escarabajos» y otros clásicos populares que aún circulan

ABC
SEVILLA

Un total de 24 coches se dieron cita ayer en la IX Concentración de Vehículos del Club Volkswagen Escarabajo Sevilla y Clásicos Populares que se organizó en Fibes dentro del III Salón del Motor de Ocasión.

En esta muestra estática los aficionados pudieron ver además del «Escarabajo» otros clásicos como el Renault 44, el Seat 124 o el Chevrolet Americano. Según el presidente de dicho club, José Rodríguez Quesada, esos mo-

delos «circulan aún con normalidad» y tienen las inspecciones (ITVI) y la documentación en regla.

Este año proceden todos de particulares, vecinos de Sevilla y provincia, pues en otras ediciones han venido de otros puntos de Andalucía, «pero la crisis se nota porque aquí nos hemos llegado a congregar hasta 40 vehículos», explica Quesada.

En el III Salón del Motor de Ocasión que se inauguró el pasado miércoles y se clausura hoy los visitantes han podido disponer de modelos ya matriculados a precios interesantes.

ABC DE SEVILLA

03/11/2013

EMPRESAS HECHOS

El III Salón del Motor de Ocasión de Sevilla aumenta en número de visitantes

AUMENTA AUTOMÓVIL COCHE FIBES III SALÓN DEL MOTOR DE OCASIÓN NÚMERO SEGUNDA MUYO SEVILLA VISITANTES

J. M. V. 2013

Compartir

Ayer cerró sus puertas el III Salón del Motor de Ocasión, que ha permanecido abierto desde el miércoles 30 de octubre al domingo 3 de noviembre de 2013 y que en esta edición ha contado con un total de 44.802 visitas.

FEDEME, la Federación de Empresarios del Metal y FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, se muestran muy satisfechos por los resultados, ya que se han incrementado las ventas con respecto a ediciones pasadas (un total de 1.550 en 2013) cifra que engloba a turismos, motocicletas, vehículos industriales, caravanas y autocaravanas. Estas cifras se traducen en 33 vehículos vendidos a la hora.

Para el Gerente de FEDEME, Carlos Jacinto Marín, "los resultados obtenidos en esta tercera edición consagran definitivamente al Salón del Motor de nuestra ciudad, situándolo a la altura de otras ferias de similares características como la de Madrid o Barcelona, que pese a estar abiertas durante el doble de días que nuestro Salón registran datos muy parejos o incluso inferiores".

Además, el Gerente de FIBES, Gaspar Sáez ha calificado de "exitosos los resultados, teniendo en cuenta que en esta edición el Salón ha permanecido abierto un día menos, cinco en lugar de los seis que estuvo abierto en 2012, y sin embargo se ha conseguido concentrar al público en estos días".



Salón del Motor de Ocasión en Fibes

El III Salón del Motor de Ocasión que ha contado con un total de 50 expositores y más de 27.000 metros cuadrados de exposición entre marcas y concesionarios, ofreciendo así un gran mercado automovilístico, ha recibido un público de lo más variado con necesidades de toda índole, detectándose al igual que en pasadas ediciones especial interés por los vehículos de gama alta.

Los sectores que se han dado cita en el Salón han sido: automóviles seminuevos, Km 0, ocasión, usados, vehículos industriales, caravanas y autocaravanas y motos, todos ellos presentados de la mejor forma, por lo que se ha conseguido proyectar una imagen de máxima calidad, avalada en todo momento por el visitante, cuidando hasta del más mínimo detalle tanto por parte de la organización como por parte de los expositores.

Además, como viene siendo habitual, este Salón se ha aprovechado para la presentación a nivel andaluz de varios modelos de vehículos como ha sido el caso del nuevo Metrópolis 400 LT de Peugeot Scooters, entre otros, o la presentación oficial en Sevilla de la nueva marca de vehículos de ocasión, "Das WeltAuto" por parte de la casa Volkswagen.

El III Salón del Motor de Ocasión, ha estado organizado por FEDEME, Federación de Empresarios del Metal y FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla y ha contado con la colaboración de ASCONSE, Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla, ASOCASION, Asociación Provincial de Empresas de Distribución Comercial de Vehículos Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Ocasión, y del Ayuntamiento de Sevilla.

AGENDA DE LA EMPRESA

04/11/2013

BALANCE

El Salón del Motor vende 33 coches a la hora en Fibes

A. F. L.
SEVILLA

El III Salón del Motor de Ocasión, que ha permanecido abierto en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, desde el miércoles 30 de octubre hasta este domingo ha recibido 44.802 visitas y ha acogido un total de 1.550 operaciones de venta, lo que se traduce en 33 vehículos vendidos a la hora. Tanto la Federación de Empresarios del Metal como Fibes, organizadores del salón, se muestran «muy sa-

tisfechos» por los resultados, ya que se han incrementado las ventas con respecto a ediciones pasadas.

Para el gerente de Fedeme, Carlos Jacinto Marín, «los resultados obtenidos en esta tercera edición consagran definitivamente al Salón del Motor de nuestra ciudad, situándolo a la altura de otras ferias de similares características como la de Madrid o Barcelona, que pese a estar abiertas durante el doble de días que nuestro Salón registran datos muy parejos o incluso inferiores». Además, el gerente de Fibes, Gaspar Sáez,

ha calificado de «exitosos los resultados, teniendo en cuenta que en esta edición el Salón ha permanecido abierto un día menos, cinco en lugar de los seis que estuvo abierto en 2012, y sin embargo se ha conseguido concentrar al público en estos días».

El III Salón del Motor de Ocasión ha contado con un total de 50 expositores y más de 27.000 metros cuadrados de exposición entre marcas y concesionarios, ofreciendo así un gran mercado automovilístico.

Y lo mejor ha sido que una vez allí terminada la compra el usuario podía salir de Fibes con el coche en marcha y todos los papeles en regla, incluida la financiación que ha ofrecido a los clientes condiciones de pago muy interesantes.

ABC DE SEVILLA

05/11/2013

ABC DE SEVILLA

05/11/2013

Carlos Jacinto Marín
Gerente de Fedeme



El III Salón del Motor que se ha celebrado desde el pasado día 30 de octubre al 3 de noviembre, organizado por Fibes y Fedeme, ha recibido un total de 44.802 visitas y realizado 1.550 operaciones de venta, lo que se traduce en 33 vehículos vendidos a la hora

Crecen las ventas en el Salón del Motor

Expansión, Sevilla

El III Salón del Motor de Ocasión, que ha permanecido abierto en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) desde el 30 de octubre hasta el domingo, ha recibido un total de 44.802 visitas y ha contabilizado 1.550 operaciones de venta, es decir, 33 a la hora, englobando turismo, motocicletas, vehículos industriales, caravanas y autocaravanas.

Este volumen de unidades comercializadas es similar al de la edición anterior, si bien la diferencia es que en esta ocasión ha permanecido

abierto un día menos, es decir, cinco en lugar de seis.

Sus organizadores, Fibes y Fedeme (Federación de Empresarios del Metal), mostraron ayer su «satisfacción» y, según el gerente de la patronal, Carlos Jacinto Marín, «los resultados obtenidos en esta convocatoria consagran definitivamente al Salón del Motor de nuestra ciudad, situándolo a la altura de otras ferias de similares características como la de Madrid o Barcelona, que pese a estar abiertas durante el doble de días registran datos muy parejos o incluso inferiores».

EXPANSIÓN

05/11/2013

ECONOMÍA Se han realizado 1.550 transacciones, a una media de 33 vehículos a la hora



Algunos de los vehículos que han permanecido expuestos a lo largo de este puente en el III Salón del Motor de Ocasión en Fibes. LAZARO

El III Salón del Motor cierra con un incremento en las ventas

MUY BUENA ACOGIDA Fibes ha recibido este fin de semana 44.802 visitas

SEVILLA | El III Salón del Motor de Ocasión, que ha permanecido abierto en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, hasta este domingo ha contado en esta edición con un total de 44.802 visitas y ha acogido un total de 1.550 operaciones de venta, lo que se traduce en 33 vehículos vendidos a la hora.

Según indica Fibes y Fedeme en una nota, tanto la Fe-

deración de Empresarios del Metal como Fibes, organizadores del evento, se muestran "muy satisfechos" por los resultados, ya que se han incrementado las ventas con respecto a ediciones pasadas, con un total de 1.550 en 2013, cifra que engloba a turismos, motocicletas, vehículos industriales, caravanas y autocaravanas. Estas cifras se traducen en 33 vehículos vendi-

dos a la hora.

Para el gerente de Fedeme, Carlos Jacinto Marín, "los resultados obtenidos en esta tercera edición consagran definitivamente al Salón del Motor de nuestra ciudad, situándolo a la altura de otras ferias de similares características como la de Madrid y Barcelona, que pese a estar abiertas durante el doble de días que nuestro Salón registran datos

muy parejos o incluso inferiores".

Además, el gerente de Fibes, Gaspar Sáez, ha calificado de "exitosos los resultados, teniendo en cuenta que en esta edición el Salón ha permanecido abierto un día menos, cinco en lugar de los seis que estuvo abierto en 2012, y sin embargo se ha conseguido concentrar al público en estos días".

III SALÓN MOTOR DE OCASIÓN 33 VENTAS CADA HORA



FEDEME y FIBES, felices con estos datos que consagran el Salón y lo sitúan en la élite de este tipo de ferias.

Aumentan las visitas en el Salón del Motor

En los cinco días que ha permanecido abierto se han recibido casi 45.000 visitas y se han realizado un total de 1.550 ventas

R.S.
SEVILLA

Ayer cerró sus puertas el III Salón del Motor de Ocasión, que ha permanecido abierto desde el miércoles 30 de octubre al domingo 3 de noviembre de 2013 y que en esta edición ha contado con un FEDEME, la Federación de Empresarios del Metal y FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, se muestran muy satisfechos por los resultados, ya que se han incrementado las ventas con respecto a ediciones pasadas (un total de 1.550 en 2013) cifra

que engloba desde turismos hasta motocicletas. Estas cifras se traducen en 33 vehículos vendidos a la hora y en un total de 44.802 visitas. La feria del automóvil de segunda mano ha contado con un total de 50 expositores y más de 27.000 metros cuadrados de exposición entre marcas y concesionarios, ofreciendo así un gran mercado automovilístico, ha recibido un público de lo más variado con necesidades de toda índole, detec-

tándose al igual que en pasadas ediciones especial interés por los vehículos de gama alta. Además, como viene siendo habitual, este Salón se ha aprovechado para la presentación a nivel andaluz de varios modelos de vehículos como ha sido el caso del nuevo Metrópolis 400 LT de Peugeot Scooters, entre otros, o la presentación oficial en Sevilla de la nueva marca de vehículos de ocasión, 'Das WeltAuto' por parte de la casa Volkswagen.

3^o

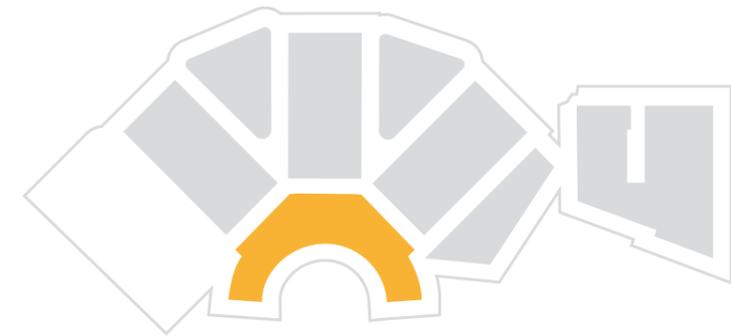
**GALERÍA
FOTOGRAFICA**



PLANO GENERAL



CÚPULA FIBES



GRUPO ALBA

INFINITI-FIAT

TALLERES FERNÁNDEZ

REPSOL

BBVA

CETELEM

FINCONSUM (LA CAIXA)

SANTANDER

GRUPO ALBA

Talleres Alba, S.L
 C/ Exposición 12. Mairena del Aljarafe. Sevilla
 Tlf. 955 115 211

**TALLERES FERNÁNDEZ**

Talleres Fernández-Autofit
 C/ Pino Siberia, nº 21. P.I. El Pino. Sevilla
 Tlf. 954 251 012



REPSOL



BBVA



CETELEM



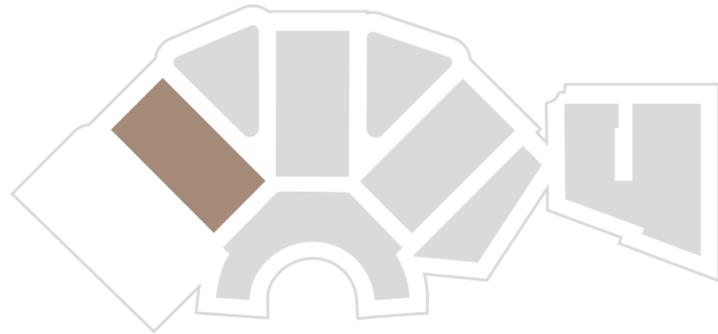
FINCONSUM



SANTANDER



PABELLÓN 1



1. **SEVILLA WAGEN**
VOLKSWAGEN-AUDI
2. **UTRERAUTO**
MULTIMARCAS
3. **AUTOMÓVILES ARROYO**
MULTIMARCAS
4. **NEBRIAUTO**
MULTIMARCAS
5. **HIPERAUTO CORIA**
MULTIMARCAS
6. **AUTOCARAVANAS MONTAÑO**
7. **DOSAUTO GARANTÍA**
MULTIMARCAS
8. **AUTOS ARROGAL**
MULTIMARCAS
9. **AUTOCARAVANAS HIDALGO**
10. **AUTOMÓVILES BERROCAR**
MULTIMARCAS
11. **ALCALÁ AUTOMOTOR**
MULTIMARCAS
12. **EDUARDO CASTRO MOTOS**
YAMAHA
13. **AUTOCASIÓN SANTA AURELIA**
MULTIMARCAS
14. **GRUPO TODOMOTO**
BMW-KAWASAKI- HARLEY
DAVIDSON- KTM-SYM-LAMBRETTA
15. **MOTO JOVEN ANDALUCIA**
(GRUPO NAVARRO HNOS.)
PEUGEOT-MOTOR HISPANIA
PIAGGIO (VESPA, GILERA, APRILIA Y
DERBI)

SEVILLA WAGEN

Sevilla Wagen, S.A
Ctra. Su Eminencia 2. Sevilla
Tlf. 954 933 360



UTRERAUTO

Utrerauto, S.L
Pol. Ind. "La Aurora" C/ Comercio, 18. Utrera. Sevilla
Tlf. 955 862 704



AUTOMÓVILES ARROYO

Automóviles Arroyo
Avda. Cristobal Colon 55. Dos Hermanas. Sevilla
Tlf. 954 043 837



NEBRIAUTO

Nebriauto, S.L
C/ Juan Peña "El Lebrijano". Lebrija. Sevilla
Tlf. 955 975 248



HIPERAUTO CORIA

Hiperauto Coria
Pol. Ind. La Estrella, Parcela J-9. Coria del Río. Sevilla
Tlf. 954 770 101



AUTOCARAVANAS MONTAÑO

Autocaravanas Montaña
Ctra. N IV KM 559,5 . Entre Dos Hermanas y Los Palacios. Sevilla
Tlf. 955 666 040

**DOSAUTO GARANTÍA**

Dosauto Garantía, S.L
Ctra. N IV Km 550. Dos Hermanas. Sevilla
Tlf. 954 680 414



AUTOS ARROGAL

Autos Arrogal
Avda. de Utrera, 200. Los Palacios y Villafranca. Sevilla
Tlf. 955 819 351



AUTOCARAVANAS HIDALGO

Autocaravanas Hidalgo
Autovía Sevilla-Málaga A-92, Km 15,., Alcalá de Guadaíra, Sevilla
Tlf. 954 101 115



AUTOMÓVILES BERROCAR

AUTOMÓVILES BERROCAR
 Polígono Industrial La Estrella. Coria del Río. Sevilla
 Tlf. 954 770 274



ALCALÁ AUTOMOTOR

Alcalá Automotor
 C/ Polysol uno nº4. Alcalá de Guadaíra – Sevilla
 Tlf. 955 612 090



EDUARDO CASTRO MOTOS

Eduardo Castro Motos
C/ Álava, 15. Pol. Ind. Ctra. Amarilla. Sevilla
Tlf. 954 987 217

**AUTOCASIÓN SANTA AURELIA**

Autocasión Santa Aurelia
Polígono El Pino. C/San José de Palmete 21. Sevilla
Tlf. 954 073 707



GRUPO TODOMOTO

TODOMOTO Sevilla
C/ Jardín de la Isla nº 6 (Expolocal). Antigua Avda. de Jerez. Sevilla
Tlf. 954 693 073



MOTO JOVEN ANDALUCÍA (GRUPO NAVARRO HNOS.)

Moto Joven Andalucía
C/ José Laguillo, 16. Sevilla
Tlf. 954 422 406



TRIÁNGULO 1



1. **AUTOCARAVANAS MONTAÑO**
2. **FERNANDO MESTA GARCÍA DE QUIRÓS**
GLP
3. **SEVILLA WAGEN**
VOLKSWAGEN-AUDI
4. **AUTOCARAVANAS HIDALGO**
5. **CONCESUR VEHÍCULOS INDUSTRIALES**
MERCEDES-BENZ
6. **AUTO DISTRIBUCIÓN HÍSPALIS**
IVECO
7. **E-TRON MOVILIDAD ELÉCTRICA**

AUTOCARAVANAS MONTAÑO

Autocaravanas Montaño
Ctra. N IV KM 559,5 . Entre Dos Hermanas y Los Palacios. Sevilla
Tlf. 955 666 040



FERNANDO MESTA GARCÍA DE QUIRÓS

Fernando Mesta García de Quirós
Cañaverales 9. Puebla del Río. Sevilla
Tlf. 955 771 522



SEVILLA WAGEN

Sevilla Wagen, S.A
Ctra. Su Eminencia 2. Sevilla
Tlf. 954 933 360



AUTOCARAVANAS HIDALGO

Autocaravanas Hidalgo
Autovía Sevilla-Málaga A-92, Km 15,. Alcalá de Guadaíra, Sevilla
Tlf. 954 101 115



CONCESUR VEHÍCULOS INDUSTRIALES

Concesur VI
Autovía Sevilla-Málaga A92, km 5,5. Alcalá de Guadaíra. Sevilla
Tlf. 955 634 400



AUTO DISTRIBUCIÓN HÍSPALIS

Auto Distribución Híspalis, S.L
 Polígono Industrial Ctra. Amarilla
 C/ Antonio de la Peña y López, 5-7. Sevilla
 Tlf. 954 999 262

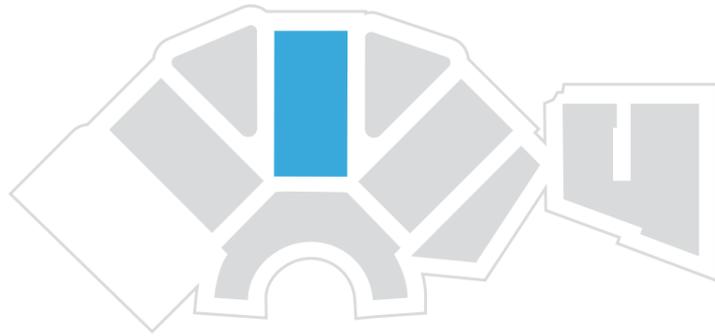


E-TRON MOVILIDAD ELÉCTRICA

Tic Phone, S.L
 C/ Exposición nº6 Local 1A. Edificio Trisoft. Parque Empresarial PISA
 Mairena del Aljarafe. Sevilla
 Tlf. 955 088 908



PABELLÓN 2



- | | |
|--|--|
| 1. GRUPO CATSA
BMW-MINI-CHEVROLET-NISSAN
SUZUKI-VW-PEUGEOT | 5. SYTASA / HIJOS DE J. CERRATO
RENAULT-DACIA |
| 2. MMC-KITUR SEVILLA
MITSUBISHI-KIA | 6. NAZARAUTO
SEAT |
| 3. ANDALCAR
FIAT-LANCIA-ALFA ROMEO
ABARTH-JEEP-FIAT PROFESIONAL | 7. CONCESUR
(CONCESIONARIOS DEL SUR)
MERCEDES-BENZ |
| 4. COMERCIAL MERCEDES-BENZ
MERCEDES-BENZ | 8. GRUPO AVISA
AUDI-VW-SEAT-SKODA |

GRUPO CATSA

San Pablo Motor
Ctra. de su Eminencia, s/n. Sevilla
Tlf. 954 933 490



MMC-KITUR SEVILLA

Kitur Sevilla
Pol. Ind. Ctra. Amarilla -Plaza Carlos Franco Pineda, 1. Sevilla
Tlf. 955 540 428



ANDALCAR

Andalcar
Avda. Montes Sierra, 42. 41007 Sevilla
Tlf. 954 999 500



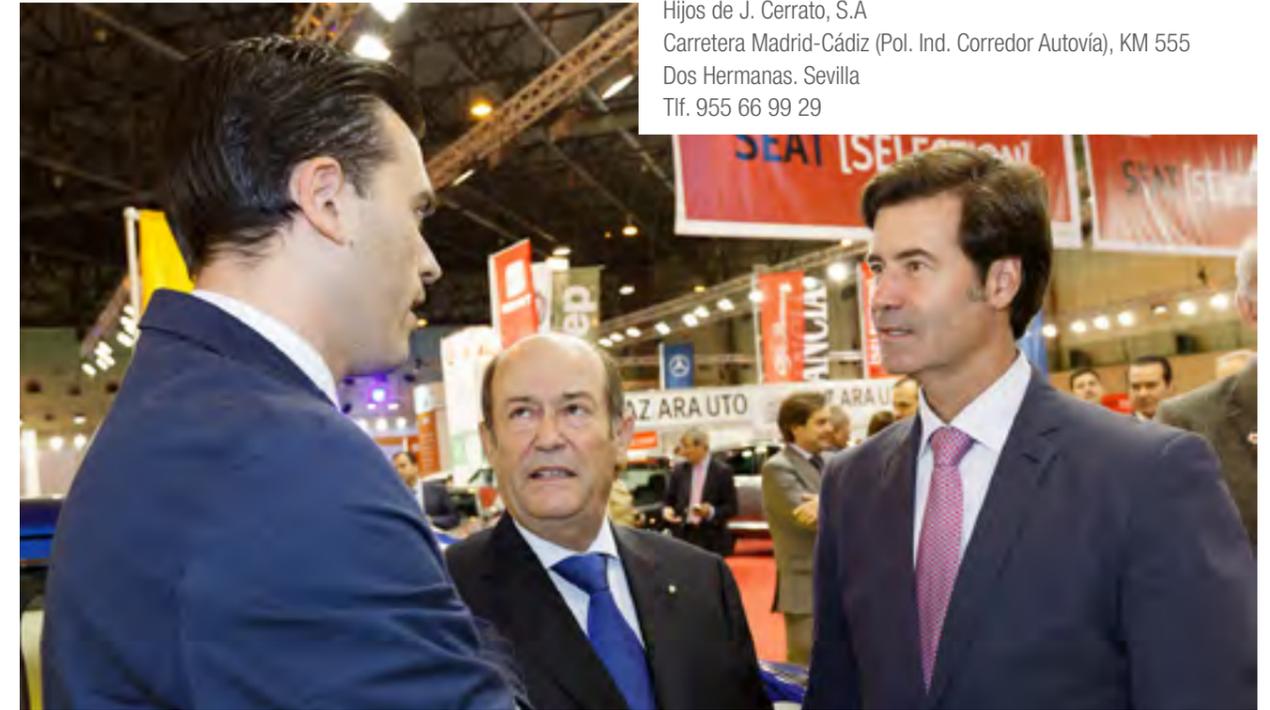
COMERCIAL MERCEDES BENZ

Comercial Mercedes Benz, S.A
Avenida de La Metalurgia, 22 (Pol. Ind. Calonge). Sevilla
Tlf. 954 996 206

**SYTASA / HIJOS DE J. CERRATO**

Sytasa
Pol. Ctra. Amarilla, Calle Economía, 5. Sevilla
Tlf. 954 254 205

Hijos de J. Cerrato, S.A
Carretera Madrid-Cádiz (Pol. Ind. Corredor Autovía), KM 555
Dos Hermanas. Sevilla
Tlf. 955 66 99 29



NAZARAUTO

Nazarauto, S.A
 Ctra. Nacional IV, Km 554, 4.Dos Hermanas, Sevilla
 Tlf. 955 67 51 00



**CONCESUR
 (CONCESIONARIOS DEL SUR)**

Concesur S.A
 Autovía Sevilla-Málaga A92, km 5,5. Alcalá de Guadaíra. Sevilla
 Tlf. 955 634 400

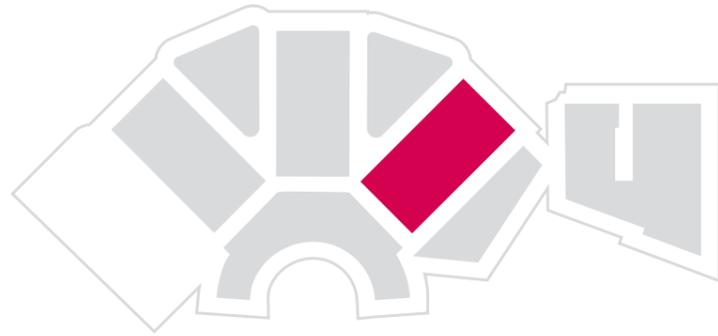


GRUPO AVISA

Avisa
C/Alhambra 2-4. Sevilla
Tlf. 955 034 600



PABELLÓN 3

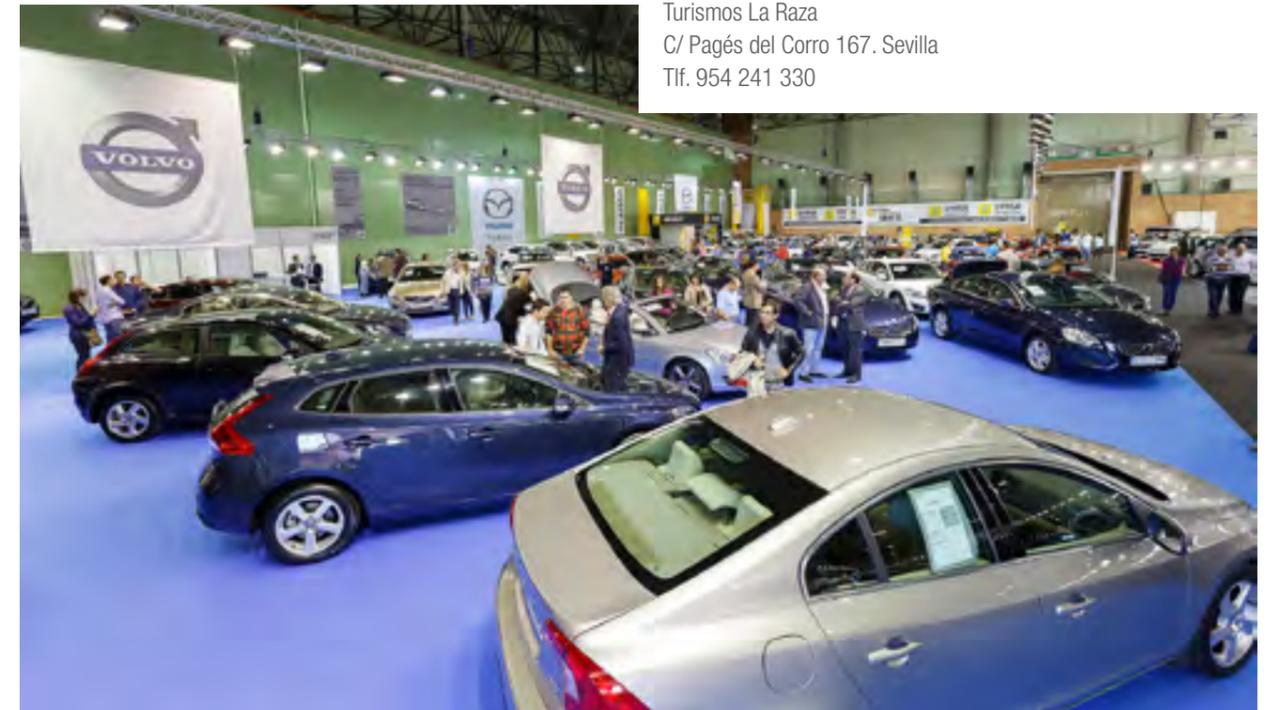


1. **CODIMOTOR /
TURISMO LA RAZA**
VOLVO
2. **SYRSA AUTOMOCIÓN**
RENAULT-DACIA
3. **HYUNDAUTO MOTOR**
HYUNDAI
4. **CODISSANG**
SSANGYONG
5. **TYSA**
FORD
6. **GRUPO ALBA**
SSANGYONG-PORSCHE-SUBARU
INFINITI-ALFA ROMEO
FIAT-LANCIA-JEEP
7. **COMERCIAL CITROËN /
VIUDA DE TERRY**
CITROËN
8. **AUTOMOCIÓN JOFER**
CHEVROLET
9. **NIMO GORDILLO AUTOMÓVILES**
TOYOTA-LEXUS
10. **HISPANOMOCIÓN / AUTOMARES**
PEUGEOT

CODIMOTOR / TURISMOS LA RAZA

Codimotor
Av. Fernández Murube (Pol. Ind. Ctra. Amarilla), 10. Sevilla
Tlf. 954 510 666

Turismos La Raza
C/ Pagés del Corro 167. Sevilla
Tlf. 954 241 330



SYRSA AUTOMOCIÓN

Syrsa Automoción
Autopista de San Pablo, S/N, 41007 Sevilla
Tlf. 954 939 393



HYUNDAUTO MOTOR

Hyundauto Motor, S.L.
Calle Fernández Murube, 20, Sevilla
Tlf. 955 340 100



CODISSANG

Codissang Motor
 Parq. Ind. Negrilla, 53. Sevilla
 Tlf. 954 572 691



TYSA

Tysa Ford
 Calle Álava, 7, Sevilla
 Tlf. 954 437 478



GRUPO ALBA

Talleres Alba, S.L
C/ Exposición 12. Mairena del Aljarafe. Sevilla
Tlf. 955 115 211

**COMERCIAL CITROËN /
VIUDA DE MARIANO TERRY**

Comercial Citroën, S.A
Avenida del Doctor Fedriani, 65. Sevilla
Tlf. 954 915 280

Viuda de Mariano Terry
Ctra. Amarilla - Álava, 1, Sevilla
Tlf. 954 554 500



AUTOMOCIÓN JOFER

Automoción Jofer, S.A
 Polígono Su Eminencia. Calle C. Nave 4. Sevilla
 Tlf. 954 660 368



NIMO GORDILLO AUTOMÓVILES

Nimo Gordillo Luxury, SLU
 Avda. de Montes Sierra, 3. Sevilla
 Tlf. 954 512 526



HISPANOMOCIÓN / AUTOMARES

Hispanomoción, S.A
C/ Aviación (Pol. Ind. Calonge), 6. Sevilla
Tlf. 954 360 450

Automares
Avda. de Aljarafe, s/n. Tomares (Sevilla)
Tlf. 955 050 633



(DVD) MEMORIA DIGITAL

Memoria III Salón del Motor de Ocasión (pdf)

Dossier de prensa completo

Archivos audiovisuales

Galería fotográfica

Publicidad

Cartel oficial

Organizan:  FEDEME

 fibesevilla

Colaboran:  ASCONSE

 ASOCASION

 **NO DO**
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Empleo, Economía,
Fuerzas Mayores y Turismo

Patrocina:  CaixaBank

 FinConsum